

# Banka TO SU LJUDI!

Erste Bank a. d. Novi Sad

Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2008. godinu







/ 4 /

**Uvodna reč**  
(Slavko Carić / Andrea Brbaklić)

/ 8 /

**Erste Banka je svoja vrata otvorila pre 190 godina. I od tada ih ne zatvara.**

/ 10 /

**Erste Fondacija**

/ 11 /

**Erste Bank a. d. Novi Sad:**  
„Vodeća banka evropske Srbije.”

/ 12 /

**DOP u Erste Bank a. d. Novi Sad:**  
Banka to su ljudi

/ 14 /

**Naši ljudi**

/ 20 /

**Tržište i klijenti**

/ 22 /

**Sugradani u zajednicama u kojima poslujemo**

/ 29 /

**Inicijative i mreže društvene odgovornosti**

/ 30 /

**Do sada osvojene nagrade**

/ 33 /

**Veći projekti podržani u 2008. godini**

# Banka

# TO SU LJUDI!

Erste Bank a. d. Novi Sad

**Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2008. godinu**





# Slavko CARIĆ

Predsednik Izvršnog odbora Erste Bank a. d. Novi Sad

## Drage kolege i prijatelji,

Pred vama je prvi godišnji izveštaj o društveno odgovornom poslovanju Erste Banke a. d. Novi Sad, koji na najbolji način pokazuje da smo u 2008. godini, pored finansijskog uspeha, napredovali i u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Oslanjajući se na 190 godina dugu tradiciju Erste Grupe kao i 145 godina tradicije Novosadske banke, Erste Bank a. d. Novi Sad svakodnevno ulaže napore da postavi nove standarde, kako u Srbiji tako i na nivou cele Grupe.

Naša vizija, da postanemo „Vodeća banka evropske Srbije“, može se ostvariti samo ukoliko integrišemo društveno odgovorno poslovanje u svaki segment našeg rada. Smatramo da je važno da budemo vodeća banka, ne samo po bilansnoj sumi već i po kvalitetu usluga, aktivnom odgovaranju na izazove s kojima se Srbija susreće na putu ka Evropi i dobrim stvarima koje ćemo uraditi u zajednicama u kojima živimo i poslujemo.

Da bismo to postigli, gradimo dugoročne partnerske odnose kao „Banka prvog izbora“ za naše klijente i zaposlene. Stvaramo održivu vrednost za naše klijente, zaposlene i akcionare pružajući univerzalne finansijske usluge. Zajedno, mi aktivno doprinosimo razvoju lokalne zajednice i društva u celini, što čini naš posao dugoročno održivim. Kao potpisnici i predsedavajući *Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija* u Srbiji, ne samo da se pridržavamo principa društveno odgovornog poslovanja na kome se on zasniva već činimo sve što možemo da motivišemo i druge da se pridruže zajedničkim naporima za odgovornije poslovanje.

Naravno, svesni smo da su za značajne i velike rezultate koji menjaju svet potrebne jasne smernice, vizija, kao i odlična saradnja različitih timova i odeljenja unutar Erste Banke, uključujući komunikacije, ljudske resurse, marketing i naše kolege u filijalama širom zemlje.

Imajući to u vidu, želeli smo da naše prakse društveno odgovornog poslovanja objedinimo strategijom koja će nam obezbediti okvir, omogućiti fleksibilnost i, što je vrlo bitno, praćenje efekata i rezultata njene primene. Stoga smo, tokom 2008. godine, otpočeli proces stvaranja i donošenja Strategije društveno odgovornog poslovanja (Strategije DOP-a) bazirane na našim vrednostima i ideji da je ispunjavanje naših ekonomskih ciljeva moguće samo u naprednim i stabilnim zajednicama.

U 2009. godini čeka nas razvoj i usvajanje etičkog kodeksa prema evropskim standardima, kao i uvođenje niza drugih, sistemskih inovacija koje će nam pomoći da što bolje primenimo Strategiju DOP-a u praksi. Baš zato se u ovom izveštaju, pored opisa onoga što je već urađeno, nalazi i kratak prikaz naših planova za sledeću godinu.

Naravno, još mnogo toga tek predstoji da se uradi ili započne. Ne sumnjamo da to zajedničkim snagama i možemo.

Srdačno Vaš, **Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora**

## Dragi prijatelji,

Želimo da vam zahvalimo što ste pronašli vremena da se upoznate sa svim onim što naša Banka čini na polju odnosa prema zajednici u kojoj posluje, odnosno svemu onome što izlazi van uobičajenih okvira bankarskog poslovanja, brojki, rejtinga i finansijskih uspeha.

Erste Banka od samog početka shvata društveno odgovorno poslovanje kao sveobuhvatan strateški okvir upravljanja kompanijom i aktivno učestvujemo u rešavanju važnih društvenih pitanja. Zato su naš Izvršni odbor, menadžment i zaposleni podjednako posvećeni društveno odgovornom poslovanju Banke, verujući da su dobri poslovni rezultati mogući samo u naprednim i održivim zajednicama.

U skladu s tim u 2008. godini smo pokrenuli niz novih inicijativa, smatrajući da je posebno značajno pokazati posvećenost tim principima u teškim vremenima finansijske krize. Posebno smo ponosni na:

- Otvaranje EU Kancelarije, koja pruža neophodnu savetodavnu pomoć malim i srednjim preduzećima, ali i ostalim zainteresovanim privrednim subjektima, kako da na najbolji i najlakši način pristupe evropskim fondovima i unaprede svoje poslovanje
- Uvođenje volonterskog programa koji omogućava zaposlenima u Banci da jedan deo svog radnog vremena posvete očuvanju životne sredine. Erste „Dan za sve nas“ označio je početak našeg dugoročnog i prepoznatljivog volonterskog programa.
- Nastavljanje programa donacija „Centrifuga“ za podsticanje kulturnih sadržaja mladih u lokalnu i programa stipendija „Klub 27“ za najtalentovanije i najkreativnije koji partnerski spovodimo sa kompanijom VISA.
- Pored uvođenja reciklaže IT opreme, započeli smo razradu programa za reciklažu papira, kao i sveobuhvatnije analize koje će doprineti ekološki čistijem poslovanju Banke.

Kontinuiran rad, otvorenost prema novim inicijativama, saradnja s partnerima, te otvorenost ka učenju našeg tima doneli su i vidljive rezultate — Banka je za kratko vreme rada u Srbiji dobila više nagrada. Ono što nas posebno obeležava jesu napori koje ulažemo u promovisanje koncepta društveno odgovornog poslovanja u Srbiji, kako na sopstvenom primeru tako i intenzivnom saradnjom s partnerima iz javnog i neprofitnog sektora. U skladu s tim, naša Banka je postala članica više poslovnih udruženja (FIC, AmCham) te članica tela koja zastupaju DOP u Srbiji, poput Globalnog dogovora UN za Srbiju i Foruma poslovnih lidera Srbije (BLF).

Naravno, predstoji nam još mnogo rada da ostvarimo sve što želimo. Među našim planovima za 2009. jesu i nastavak rada na organizacionoj kulturi, unapređivanje rada EU kancelarije, razvoj usluga, posebno za marginalizovane grupe stanovništva, kao i čitav niz aktivnosti vezanih uz naš odnos prema zajednici: nastavak programa donacija „Centrifuga“, „Kluba 27“, dalji razvoj volonterskog programa za zaposlene, programa recikliranja i smanjenja potrošnje energije i sl.

Promene koje smo postigli, kao i ovako ambiciozni planovi, svakako ne bi bili mogući bez saradnje i doprinosa kako naših zaposlenih tako i naših partnera iz svih sektora, i ja vam najiskrenije zahvaljujem u ime Erste Banke.

Srdačno,

**Andrea Brbaklić, direktor Sektora komunikacija**





# Andrea BRBAKLIĆ

Direktor Sektora komunikacija

# Erste Banka je svoja vrata otvorila pre **190 GODINA.**

## I od tada ih ne zatvara.

**Erste Grupa je osnovana pre 190 godina** kao prva štedionica u Austriji („Erste oesterreichische Spar-Casse“), a 1997. godine je izašla sa IPO i strategijom širenja poslova sa stanovništvom na centralnu i istočnu Evropu.

Broj klijenata Erste Grupe rastao je putem brojnih preuzimanja i organskim rastom sa 600.000 na 17,2 miliona. Uvek usmerena na poslove sa stanovništvom i MSP, Erste Grupa je danas sa preko 53.000 zaposlenih u gotovo 3.000 filijala u 8 zemalja (u Austriji, Češkoj Republici, Slovačkoj, Rumuniji, Mađarskoj, Hrvatskoj, Srbiji i Ukrajini) jedna od najvećih kompanija za pružanje finansijskih usluga u centralnoj i istočnoj Evropi, kako po broju klijenata tako i po bilansnoj sumi.

Fokus poslovanja Erste Grupe je pružanje bankarskih usluga stanovništvu. Kao već skoro 200 godina stara štedionica, oduvek prikupljamo depozite i odobravamo kredite. To znači da naši depoziti u najvećoj meri finansiraju kredite koje smo odobrili, što nas čini manje zavisnim od eksternih izvora finansiranja.

Naš geografski fokus je centralna i istočna Evropa. Još smo pre deset godina definisali naše prošireno matično tržište. Danas, 95 odsto od naših 17,2 miliona klijenata živi u državama članicama EU. To nam daje stabilnost EU okvira kao i dugoročni potencijal za rast koji nose ove države, jer žele da životni standard u njima dostigne onaj koji je na nivou EU 15.

Struktura Erste Grupe odražava podelu nadležnosti u cilju povećanja ukupne efikasnosti banaka unutar Grupe. To znači da svaka zemlja ima odgovornost za poslovanje sa stanovništvom i MSP, a odgovornost Holdinga je korporativno i investiciono bankarstvo Grupe (GCIB), kao i tržište kapitala Grupe (Group Capital Markets).

### FINANSIJSKI REZULTATI (na dan 31. 12. 2008)

- Bilansna suma: **201,4 milijarde EUR**
- Operativna dobit: **2.997 miliona EUR**
- Neto dobit: **859,6 miliona EUR**
- Prinos na kapital: **9,6%**

Detaljan finansijski izveštaj Erste Grupe možete naći na [www.erstegroup.com](http://www.erstegroup.com)

Šta Erste Grupu čini posebnom? Naša priča je počela u Beču 1819. godine. Grupa uglednih članova bečkog društva došla je na ideju da pomogne ljudima — bez obzira na njihov društveni status — da rezultate svog svakodnevnog rada pretvore u štednju i omoguće im osećaj nezavisnosti. Ideja je bila jednostavna ali i pokretačka:

**Mi smo prvi** otvorili vrata jedne finansijske institucije običnim ljudima.

**Mi smo prvi** ljudima dali priliku da štede.

**Mi smo prvi** unapredili život običnih ljudi.

**Mi smo prvi** unapredili funkcionisanje zajednice.

**Mi smo prvi** obezbedili pristup finansiranju u centralnoj i istočnoj Evropi bez ikakvih diskriminacija.



## EKSTENZIVNO PRISUSTVO U CENTRALNOJ I ISTOČNOJ EVROPI



**AUSTRIJA**  
 broj zaposlenih: 16.278  
 broj filijala: 274  
 broj klijenata: 1,1 miliona



broj filijala: 786  
 broj klijenata: 1,9 miliona



**ČEŠKA**  
 broj zaposlenih: 10.865  
 broj filijala: 658  
 broj klijenata: 5,3 miliona



**SLOVAČKA**  
 broj zaposlenih: 4.953  
 broj filijala: 275  
 broj klijenata: 2,6 miliona



**UKRAJINA**  
 broj zaposlenih: 2.120  
 broj filijala: 135  
 broj klijenata: 0,1 miliona



**MAĐARSKA**  
 broj zaposlenih: 3.255  
 broj filijala: 203  
 broj klijenata: 0,8 miliona



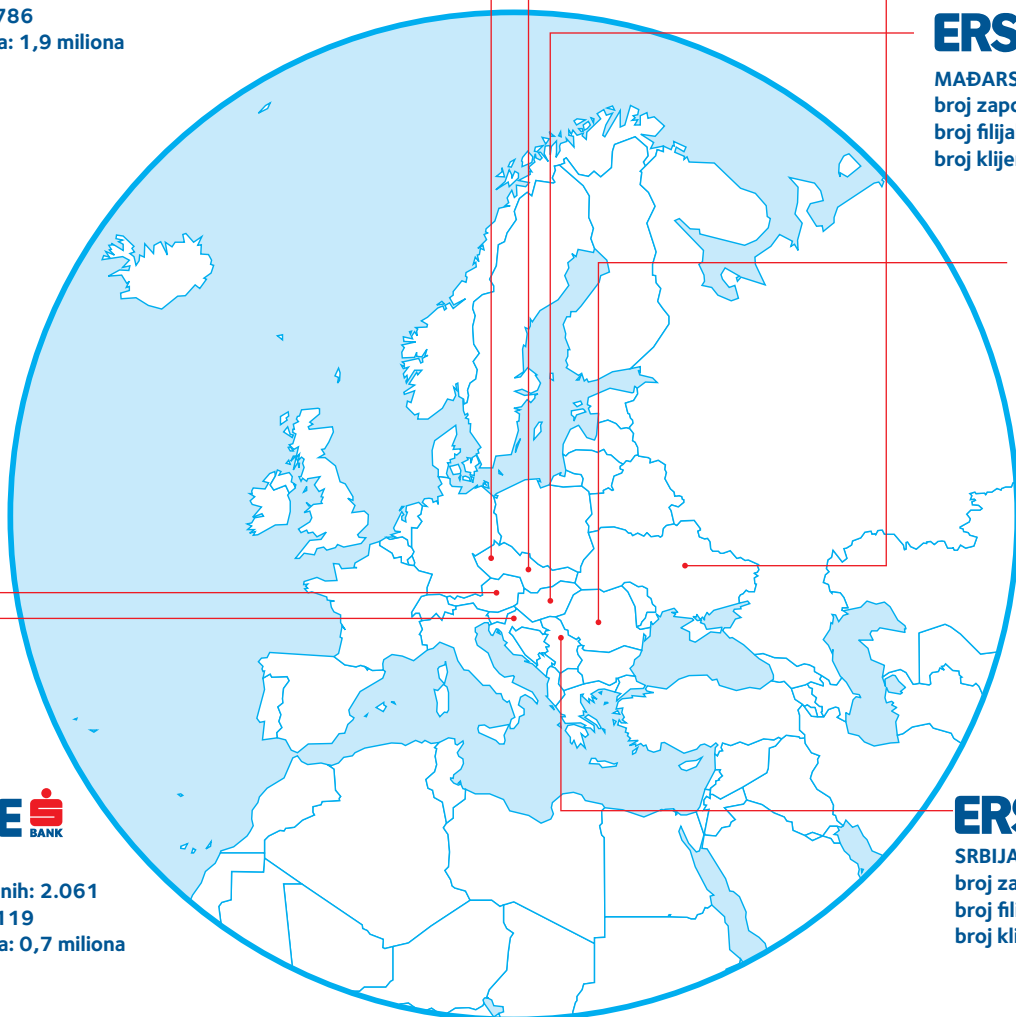
**RUMUNIJA**  
 broj zaposlenih: 9.985  
 broj filijala: 641  
 broj klijenata: 4,5 miliona



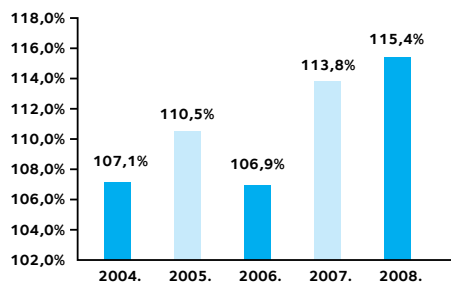
**HRVATSKA**  
 broj zaposlenih: 2.061  
 broj filijala: 119  
 broj klijenata: 0,7 miliona



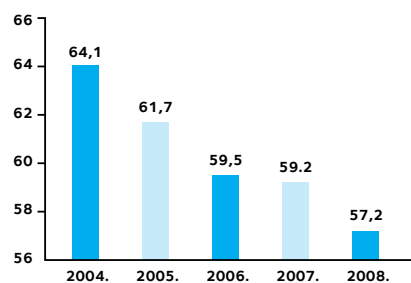
**SRBIJA**  
 broj zaposlenih: 1.009  
 broj filijala: 68  
 broj klijenata: 0,2 miliona



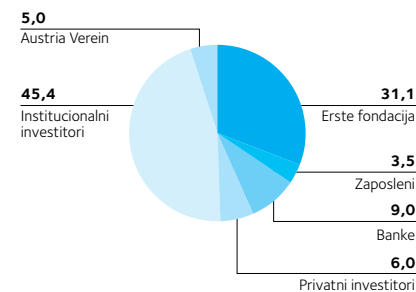
### RACIO KREDITI/DEPOZITI (U %)



### RACIO TROŠKOVI/PRIHODI (U %)



### STRUKTURA AKCIONARA SA 31.12.2008. PO INVESTITORIMA (U%)





# Erste Fondacija:

samo jedan cilj –  
ponovno ulaganje u

# ZAJEDNICE

u kojima poslujemo

## Erste Fondacija

Erste Fondacija poseduje 31 odsto akcija Erste Grupe i ona je njen najveći pojedinačni akcionar. Fondacija ima samo jedan cilj: da ostvarenu dobit ponovo ulaže u regione i zajednice u kojima Erste Grupa posluje. To je potpuno jedinstveno: najveći akcionar koji ponovo ulaže u sredinu u kojoj deluje.

Naša jedinstvena struktura pravi je podstrek za poslovanje i delovanje u našoj sredini. Ona nam pomaže da naše bankarsko poslovanje pretvorimo u buduće ulaganje u društvo. Verujemo da **unapređenjem života pojedinaca unapređujemo građansko društvo u celini!**

U našem interesu je da živimo i radimo u stabilnim i prosperitetnim društvima. Samim tim osnovna ideja Fondacije nije dobrotvorni rad, kao ni sponzorstva. Fondacija ne poklanja novac radi poboljšanja sopstvenog imidža ili reputacije, već stvara i ulaže u programe koji imaju snagu da nabolje promene društva u srednjoevropskoj Evropi.

Erste Fondacija razvija projekte samostalno ali i u saradnji sa partnerima, i to fokusirane na tri programa: „Društvo“, „Kultura“ i „Evropa“. Ovi programi su posvećeni pitanjima društvene kohezije, kulturnog razvoja i istorije, kao i izazovima u procesu ujedinjenja Evrope, posebno kada se radi o izazovima sa kojima se suočavaju zemlje centralne i jugoistočne Evrope.

Više o projektima Fondacije možete naći na sajtovima:

**[www.erstestiftung.org](http://www.erstestiftung.org)** ili **[www.erstefoundation.org](http://www.erstefoundation.org)**

### KAKO RADI ERSTE FONDACIJA?

#### • AUTONOMNOST

pridajemo veliku važnost nezavisnoj prirodi svog entiteta i svog rada

#### • ODRŽIVOST

dajemo doprinos održivom razvoju i budućim izgledima centralne i jugoistočne Evrope kao kulturne i ekonomske regije

#### • PARTICIPACIJA

stvaramo kontekst koji omogućava ljudima različite nacionalnosti i različitog kulturnog i profesionalnog porekla da razviju zajedničku perspektivu

#### • OTVORENOST ZA DIJALOG

otvoreni smo za ideje i predloge i integrišemo ih u naš rad u skladu s našim kriterijumima kvaliteta

### O ERSTE NAGRADI ZA DRUŠTVENE INTEGRACIJE

ERSTE Nagrada za društvene integracije dodeljuje se inovativnim projektima koji podstiču stvaranje stabilnog, sigurnog i pravednog društva s jednakim mogućnostima za sve. Nagrada promovise i prepoznaje organizacije u javnom i neprofitnom sektoru koje obuhvataju sposobnosti, kapacitete i inicijative ljudi prema društveno orijentisanoj praksi i progresivnoj promeni u društvu.

Od početka 2008. godine, kad je ustanovljena, nagrada Erste Fondacije se proširila i u obimu i u veličini: visina nagrade se skoro upetostručila, sa 60.000 evra u 2008. na skoro 300.000 evra, koliko će biti dodeljeno u 2009. godini, a lista zemalja učesnica je proširena. „Naš cilj je jasan: da podržimo što više inovativnih i svrsishodnih projekata“, kaže Boris Marte, član Izvršnog odbora Erste Fondacije. „Takav cilj jasno zahteva stalno proširivanje naših aktivnosti — a ovaj važan korak je samo jedan od mnogih koje još nameravamo da preduzmemo“, dodaje on.



ERSTE Stiftung



# Erste Bank a. d. Novi Sad: „Vodeća banka EVROPSKE SRBIJE.”



**U Srbiji posluje** pet kompanija, članica Erste Grupe: Erste Bank a. d. Novi Sad, S-leasing, Immorent, Synergy Capital i Erste Invest. Ove kompanije stanovništvu i pravnim licima pružaju široku paletu bankarskih, lizing i brokerskih usluga.

Erste Banka u Srbiji (na dan 31. 12. 2008. godine) sa svojih 1.009 zaposlenih opslužuje 200.000 klijenata, preko poslovne mreže od 68 poslovnica za poslove sa stanovništvom i 10 poslovnica za poslove sa pravnim licima u preko 40 gradova širom Srbije.

Naša vizija je da postanemo „Vodeća banka evropske Srbije.” Naša misija je da budemo „Banka prvog izbora” za naše klijente i zaposlene, s tim ciljem naš rad baziramo na sledećim vrednostima:

- **PODRŠKA** — slušamo, razumemo i pomažemo
- **ODGOVORNOST** — preuzimamo odgovornost za razvoj Banke i nas samih
- **POVERENJE** — držimo datu reč i gradimo kvalitetne odnose
- **INOVATIVNOST** — podstičemo novo i stalno unapređujemo postojeće
- **STVARANJE** — stvaramo vrednost za naše klijente, akcionare i nas same

Erste Bank a. d. Novi Sad fokusirana je na poslovanje sa stanovništvom, malim i srednjim preduzećima kao i lokalnim samoupravama. Osnovne aktivnosti, prikupljanje depozita i odobravanje kredita, praćene su širokim spektrom drugih usluga klijentima poput Internet bankarstva, kartičarstva i garancijskih poslova.

Članovi smo poslovnih udruženja (Savet stranih investitora — FIC, Američka privredna komora — AmCham, Privredna komora Srbije)

## KAKO SMO NASTALI?

Kao i zemlja u kojoj posluje, naša banka je imala dugu i uzbuđuju istoriju od samog osnivanja.

**1864.** Novosadska štedionica — prvi novčani zavod i prva banka u Srbiji

**1923.** Trgovačka i obrtna banka D.D. Novi Sad

**1944.** Privredna banka Vojvodine

**1955.** Komunalna banka

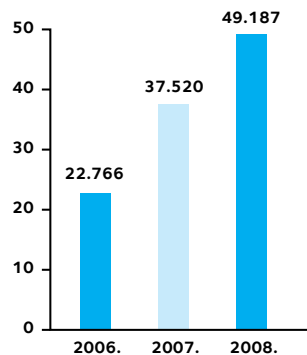
**1966.** Novosadska banka i štedionica

**1978.** Novosadska banka osnovna banka AD

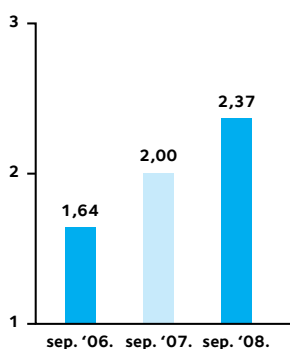
**1989.** Novosadska banka DD

**1995.** Novosadska Banka AD

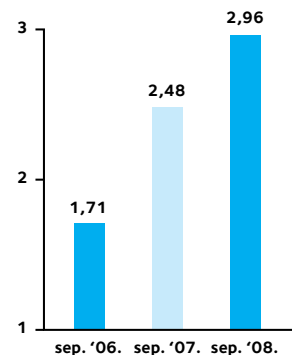
**2005.** Erste Bank a. d. Novi Sad



RAST BILANSNE SUME (u milionima dinara)



TRŽIŠNO UČEŠĆE — KREDITI (u %)



TRŽIŠNO UČEŠĆE — DEPOZITI (u %)



**DOP u Erste Bank a. d. Novi Sad:**

# **BANKA TO SU LJUDI**

**Od samog početka** Erste Bank a. d. Novi Sad primenjuje korporativnu filozofiju Erste Grupe i u Srbiji, a uz to postavlja nove ciljeve i istražuje nove pravce delovanja, unoseći kreativnost u bankarsko poslovanje.

Mi društveno odgovorno poslovanje razumemo kao sveobuhvatan okvir upravljanja kompanijom, baziran na ideji da je ispunjavanje naših poslovnih ciljeva moguće samo u naprednim i stabilnim zajednicama. Stoga poslovanje baziramo na sledećim premisama:

- **Odgovoran način poslovanja:** rukovodimo se dobrom praksom u upravljanju i posluujemo fer i transparentno.
- **Briga o zaposlenima:** brinemo o ljudima koji rade s nama, stvaramo prijatno radno okruženje, pružamo mogućnosti za dalji napredak i nagrađujemo najbolje rezultate.
- **Prava i potrebe klijenata:** poštujemo svoje klijente, kako njihove potrebe tako i njihova prava.
- **Dobrobit zajednice:** dobrobit čitave zajednice znači i naš napredak. Zato ne samo da ulažemo u dobrobit zajednice već uzimamo u obzir uticaj naših poslovnih poteza na zajednicu.



Kroz te premise smo definisali i četiri ključne grupe aktera:

- zaposlene
- tržište
- klijente
- zajednicu.

Nastojimo da odnose sa svim zainteresovanim grupama razvijamo na odgovoran i etičan način, dok se istovremeno aktivno uključujemo u rešavanje ključnih društvenih pitanja.

Ključne oblasti na koje se Banka fokusira vezane su uz izazove s kojima se suočava Srbija:

- evropske integracije
- socijalna inkluzija
- obrazovanje i razvoj kulture i umetnosti

tako i za globalni izazov

- očuvanja životne sredine.

Posebna karakteristika našeg angažovanja jesu naponi koje ulažemo u promovisanje koncepta društveno odgovornog poslovanja koje je u Srbiji još uvek relativno nova tema. U skladu s tom politikom, postali smo članica više poslovnih inicijativa koje zastupaju DOP u Srbiji, poput Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (UN Global Compact) i Foruma poslovnih lidera (Business Leaders Forum).

Aktivnosti na koje smo se fokusirali u 2008. godini uključuju:

- *zaposleni*: razvoj zajedničke misije i vizije, profesionalni i lični razvoj zaposlenih, aktivnije uključivanje zaposlenih u proces donošenja odluka vezanih uz poslovanje, razradu strategije i promociju programa volontiranja;
- *tržište i klijenti*: uvođenje novih proizvoda i usluga, unapređenje procedure i pratećih dokumenata za upravljanje žalbama i prigovorima klijenata, razradu novoosnovane EU Kancelarije Erste Banke i izdavanje Erste EU monitora;
- *zajednica*: realizacija projekata „Centrifuga” i „Klub 27” po drugi put, jačanje podrške Banke projektima usmerenim ka podizanju svesti šire javnosti o važnosti inkluzije ranjivih grupa našeg društva, kao i pojačavanje podrške projektima koji se bave podizanjem svesti o očuvanju životne sredine.

Godina 2008. je bila posebno značajna jer smo na osnovu svojih planova i aktivnosti započeli kreiranje Strategije DOP-a, koja će omogućiti kako primenu tako i praćenje i procenu naših rezultata na ovom polju.

#### TIM:

- Sektor komunikacija
- Sektor ljudskih resursa
- Direkcija za podršku prodaji Sektora poslova sa stanovništvom
- Direkcija za podršku prodaji Sektora poslova sa pravnim licima
- Sektor upravljanja imovinom
- Izvršni odbor Banke

#### PLANOVI ZA 2009. GODINU

##### CILJ

- završiti i usvojiti sveobuhvatnu Strategiju DOP-a
- napraviti operativni plan prema usvojenoj Strategiji DOP-a
- komunicirati Strategiju DOP-a kako interno tako i eksterno
- kreirati prvi Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju



# NAŠI LJUDI

## Odnos sa zaposlenima i okruženje

Ljudi su ključni za uspeh naše organizacije! U vreme evropskih integracija i globalizacije, u izuzetno konkurentnom okruženju, upravljanje ljudskim resursima postaje veliki izazov koji smo prepoznali i prihvatili.

Naša želja je da kreiramo idealno radno okruženje:

- pravi ljudi sa pravim znanjem i veštinama na pravom mestu u pravo vreme
- zaposleni potpuno zadovoljni i ponosni na svoj posao i kompaniju u kojoj rade
- Banka — mesto puno mogućnosti za profesionalni i lični razvoj.

Verujemo da je za stvaranje takvog okruženja, od koga zavisi i uspeh u poslovanju, od izuzetne važnosti zajedničko stvaranje podsticajne organizacione kulture. Kao primer može poslužiti **Projekat promene organizacione kulture** koji je uspešno započet u 2008. godini, a koji je kreiran na osnovu istraživanja o zadovoljstvu zaposlenih iz 2007. godine. Uključivanjem prva tri nivoa menadžmenta u analizu rezultata istraživanja, tokom 2008. godine zajednički smo došli i do **korporativnih vrednosti, misije i vizije** Erste Banke.

Kada su u pitanju zaposleni, teme koje su nam u fokusu jesu:

- prava — radno-pravni odnosi i zapošljavanje
- vrednovanje učinka
- profesionalni i lični razvoj
- komunikacija, solidarnost, kvalitet života
- uključivanje zaposlenih u procese donošenja odluka.



### INOVATIVNA I KONKURENTNA RADNA SNAGA



### ERSTE BANK A. D. NOVI SAD U BROJEVIMA

Na dan **31. 12. 2008.**

ukupan broj zaposlenih je **1.009**

od čega je

**942** zaposleno na neodređeno vreme i

**67** na određeno vreme.

Starosna struktura	Učešće
do 20 godina	0%
od 20 do 30 godina	23,09%
od 30 do 40 godina	28,24%
od 40 do 50 godina	25,27%
od 50 do 60 godina	22,69%
preko 60 godina	0,69%
<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>

Žene	Nivo upravljanja	Muškarci
72,82%	<b>Ukupno zaposlenih u Banci</b>	27,18%
66,67%	<b>Izvršni odbor</b>	33,33%
52%	<b>Izvršni direktori</b>	48%





## Prava

**Kolektivnim ugovorom** Erste Banke garantuju se prava zaposlenih, utvrđena Zakonom o radu i Opštim kolektivnim ugovorom. Takođe, zaposlenima Erste Banke se jamči **sloboda sindikalnog organizovanja** i delovanja. Zaposlenima su informacije o pravima koja mogu ostvarivati po osnovu radnog odnosa dostupna putem internog portala Banke InfoNet.

Ne postoji nijedan vid diskriminacije lica koja traže zaposlenje u Banci, kao ni zaposlenih s obzirom na pol, rođenje, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje odnosno invalidnost, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo.

Sektor ljudskih resursa posredstvom **Procedure zapošljavanja** omogućava da pravi ljudi budu na pravom mestu, što doprinosi i ciljevima Banke i ispunjavanju potencijala zaposlenih.

## Vrednovanje učinka

Stimulisanje odličnih rezultata rada i nagrađivanje definisali smo **Pravilnikom o utvrđivanju rezultata rada zaposlenih** prema kriterijumima istovetnim za sve zaposlene.

Kontinuirano unapređujemo sistem bonusa, kako promenama u kvalitetu i težini postavljenih ciljeva tako i preispitivanjem ocene rezultata, uvažavajući predloge dobijene dijalogom i interakcijom sa zaposlenima.

Kolektivnim ugovorom, svakom zaposlenom Erste Banke jamče se pored prava koja su u skladu sa Zakonom o radu, prava na:

- godišnji odmor iznad zakonskog minimuma, prema kriterijumima iz KU, prosečno oko 27 radnih dana,
- pravo na plaćeno i neplaćeno odsustvo, preko slučajeva predviđenih Zakonom o radu
- pravo na zaradu, naknadu (prosečna zarada iznad republičkog proseka), pravo na topli obrok, pravo na regres za korišćenje godišnjeg odmora, u oba slučaja iznad Opšteg kolektivnog ugovora. Naknade zarade, uvećana zarada i druga primanja ostvaruju se u visini iznad zakonskog minimuma — bolovanje, otpremnine kod ostvarivanja prava na penziju, jubilarne nagrade, novogodišnji paketići za decu, poklon čestitke zaposlenim ženama za 8. mart, novčani poklon za novorođenčad,
- pravo na obrazovanje, usavršavanje, stručno osposobljavanje i obučavanje, sticanje posebnih znanja, kada to zahtevaju potrebe procesa rada, a iznad nivoa koji zakon propisuje.

### NAGRAĐIVANJE IZVANREDNIH REZULTATA

Banka se stara da zaposleni osećaju da se njihov trud i rad cene, te kroz višestruki sistem nagrađivanja izdajemo zaposlene koji izuzetno obavljaju svoj posao kroz:

- sistem bonusa koji odlikava celokupan godišnji rad,
- mesečne stimulacije za najbolje rezultate u toku jednog meseca,
- posebno nagrađivanje izvanrednih rezultata,
- posebne pogodnosti za kupovinu akcija Erste Grupe i učešće u profitu kompanije.

## Razvoj

Podstičemo zaposlene na mobilnost i stvaramo mogućnosti da zaposleni razvijaju specifične veštine potrebne za svakodnevni rad kao i veštine rukovođenja.

Još 2007. godine smo osnovali **Centar za obuku i procenu**, koji omogućava stalni rad na ličnoj i profesionalnoj edukaciji zaposlenih kroz standardne i ciljne obuke, treninge, radionice itd. Centar je zamišljen kao podrška strateškom opredeljenju Sektora ljudskih resursa da zaposlenima pruži podršku u formi saveta, aktivnosti i alata iz oblasti upravljanja ljudskim resursima, kao i povećanja produktivnosti zaposlenih obezbeđivanjem profesionalnog i ličnog razvoja.

Od aktivnosti u 2008. godini izdvajamo:

- oko **500 zaposlenih** prošlo je kroz različite vrste obuke poput veština prodaje, komunikacijskih veština i pregovaranja, ali i niza uskostručnih obuka direktno vezanih za pojedine vrste poslova koje zaposleni obavljaju; u ovu vrstu obuka je uloženo približno **22.000.000 dinara**
- **10 zaposlenih** stipendirala je Banka, u šta je uloženo oko **900.000 dinara**
- **četvoro** zaposlenih je učestvovalo u nekom od **Programa razvoja talenata na nivou Erste Grupe**:
  - Group Junior Trainee Program (dva učesnika u 2008) — program za vrhunske talente u oblasti upravljanja rizicima i korporativnog bankarstva
  - Group Leadership Development Program (jedan učesnik u 2008) — program za potencijalne senior menadžere širom Erste Grupe
  - Top Executives Development Program (jedan učesnik u 2008) — program za članove izvršnih odbora ili top menadžere sa potencijalom za Izvršni odbor
  - Group Senior Professionals Development — program za iskusne profesionalce/eksperte sa potencijalom za više odgovornosti ili za menadžerske pozicije.

## Mobilnost

U cilju bolje razmene iskustva i znanja, daljeg stručnog usavršavanja svojih zaposlenih i postizanja boljih rezultata Erste Grupa ohrabruje zaposlene na mobilnost u okviru grupe. Jedan od primera je i **Edit Kifer**. Kao menadžer marketinga Odeljenja za marketing Erste Banke u Beču Edit je dobila ponudu da se vrati u svoju rodnu zemlju, Srbiju, i to kao izvršni direktor Sektora marketinga Erste Banke u Srbiji.

„Tokom tri godine mi je postalo jasno koliko je važno u jednoj zemlji koja je i sama u transformaciji, da svi idu u istom pravcu i teže ostvarivanju istih ciljeva“, kaže Edit. Posle tri godine na ovoj poziciji, Edit se vratila u Beč, ali ovog puta na poziciju menadžera za identitet Grupe.

## Komunikacija, solidarnost, kvalitet života

Verujemo da je uključivanje mišljenja i stavova zaposlenih putem kontinuirane komunikacije od izuzetne važnosti za dobro radno okruženje. Stoga nam je strategija internih komunikacija usmerena na izgradnju korporativne kulture u smeru otvorene, transparentne, dvosmerne i pravovremene komunikacije sa zaposlenima, za šta se koriste brojni komunikacijski alati, s tim da je centralni







informacioni kanal interni portal Banke. U proseku internom portalu mesečno pristupa oko 94 odsto zaposlenih. Zajedno sa zaposlenima kreiramo i izdajemo interni časopis *Puls*. Pored tekstova o poslovanju Banke, *Puls* sadrži kreativne i zabavne sadržaje koji nam pomažu da se bolje upoznamo i postanemo još jači tim.

U 2008. godini realizovan je niz aktivnosti u kojima su učestvovali članovi Izvršnog odbora Banke, kao što je „Dan otvorenih vrata“, telefonski pozivi najboljim prodavcima i sl.

U želji da aktivno promovišemo zdrav život i smanjenje stresa, urađen je pilot program „**Odvikavanje od pušenja kroz Program Allen Carr**“. Sektor ljudskih resursa i Sektor komunikacija su, pod geslom „vodi primerom“, uspešno učestvovali u pilot projektu i u 2009. godini realizuju program na nivou Banke.

Za sve zaposlene u Erste Banci važna je međusobna solidarnost — kolege sa posla nisu samo kolege nego i prijatelji u slučaju potrebe. Tako je i kreiran zajednički Fond poslodavca i sindikata „Marina Ćurčić“, čija je namena da u slučajevima bolesti, smrti zaposlenog ili člana njegovog porodičnog domaćinstva ili loše materijalne situacije, zaposlenima ili porodici omogući solidarnu pomoć. Ovaj fond daje i pozajmice zaposlenima za školovanje dece i stipendira decu zaposlenih samohranih roditelja. Fond solidarnosti je u toku 2008. godine sa preko 2.500.000 dinara:

- pomogao da **95 zaposlenih** pokriju troškove lečenja, isplate školarine, kao i pokrivanje pogrebnih troškova
- isplatio 12 mesečnih stipendije za **14 dece** zaposlenih koja su ostala bez jednog od roditelja.





## PRIMER ZA PRIMER

# Ivana Gagić

**Na putu da postane  
guverner Narodne  
banke Srbije**

### **Ko je Ivana Gagić?**

Ivana Gagić rođena je 1983. godine u Čačku, gde je stekla osnovno i srednje obrazovanje. Posle završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu, odlučila je da ostane u Beogradu gde i danas živi i radi. Ispite je spremala u čitaonici, retko pohađala predavanja, ali je bila redovni posetilac konferencija i usavršavanja kako u zemlji tako i u inostranstvu, a zahvaljujući velikom broju stipendija koje je primala tokom studija mogla je sebi da priušti putovanja van granica naše zemlje. Sredinom 2006. godine izabrana je za jednog od 200 najboljih studenata Univerziteta u Srbiji.

### **ZAŠTO JE ERSTE BANKA DOBRO OKRUŽENJE?**

„Erste Banka je za mene dobro okruženje zato što vodi računa o svojim zaposlenima i daje im mogućnost za usavršavanje i napredovanje. Programi koji postoje za zaposlene stvaraju poslovno okruženje 'bez granica' koje će po mom mišljenju uticati na brži i efikasniji razvoj cele Grupe“, navodi Ivana.

„Takode, pored prioritarnih ciljeva svake banke — profitabilnosti, rasta i povećanja tržišnog učešća, Erste Banka vodi računa i o razvoju zajednice čestim akcijama za očuvanja životne sredine, putem podrške kulturnim, obrazovnim i drugim događajima i projektima. Reč je o banci koja je lider u CIE, koja postavlja standarde i ima jasno definisan identitet i korporativnu kulturu“, kaže Ivana Gagić.

### **TIM:**

Sektor ljudskih resursa  
Sektor komunikacija — interne komunikacije  
Izvršni odbor Banke

### **PLANOVI ZA 2009. GODINU**

#### **UNAPREĐIVANJE POSTOJEĆIH PROGRAMA**

- nastavak rada na razvoju organizacione kulture
- redovna godišnja revizija ugovora sa Sindikatom
- dalje unapređenje programa obuke i razvoja
- konsolidacija sistema nagrađivanja i paketa ponude zaposlenima
- nastavak postojećih programa u oblasti internih komunikacija

#### **POSEBNI PROJEKTI**

- usklađivanje internih pravila sa evropskim dokumentima o ljudskim pravima
- razvoj politike i procedure protiv mobinga
- razvoj strategije za zapošljavanje osoba sa invaliditetom
- projekat promocije Banke kao poželjnog poslodavca

### **Zašto ekonomija, zašto smer Bankarstvo, finansije i osiguranje?**

Kako Ivana kaže: „Velika mi je želja da jednog dana budem guverner Narodne banke Srbije. Na putu do tog cilja ekonomski fakultet i iskustvo u vodećim evropskim bankama jesu ključ za sticanje neophodnog znanja i iskustva.“

### **Prvi kontakt sa Erste Bankom u Srbiji**

Kao apsolvent Ekonomskog fakulteta u Beogradu, u toku leta 2007. godine, zajedno sa još sedam kolega izabrana je da predstavlja svoj fakultet na Letnjem univerzitetu koji Erste Bank organizuje još od 2001. godine, kao besplatnu letnju školu iz oblasti finansijskih usluga i menadžmenta ljudskih resursa za odabrane studente ekonomskih fakulteta. Tokom mesec dana predavanja, radionica, diskusija, prezentacija, Ivana je stekla nova znanja iz oblasti ekonomije, ali ono što je još važnije — upoznala je šest nacija, posetila pet zemalja, naučila njihove običaje i stekla 55 novih prijatelja s kojima i danas održava kontakte i razmenjuje posete.

### **Član tima Erste Bank u Srbiji**

Odmah po završenom fakultetu prošla je proces zapošljavanja u Erste Banci u Srbiji i započela svoju karijeru u Sektoru upravljanja rizicima. Posle samo nekoliko meseci radnog iskustva, od septembra 2008, izabrana je da učestvuje u Erste Group Junior Trainee Programmu (EGJTP) koji za cilj ima da 46 novozaposlenih iz zemalja u kojima posluje Erste Grupa upozna sa standardima poslovanja Grupe, kao i da doprinese njihovoj edukaciji i daljem profesionalnom usavršavanju. EGJTP traje godinu dana i podrazumeva putovanja po zemljama Erste Grupe, u kojima su organizovani obuka, predavanja i polaganje ispita, kao i učestvovanje na raznim projektima.

### **Šansa da postane član tima Erste Bank u Beču**

Kreatori projekta Phoenix na nivou Grupe, početkom 2009, doneli su odluku da izaberu pet polaznika EGJTP-a koji će učestvovati u realizaciji ovog projekta. Poziv za odlazak u Beč na šest meseci stigao je i našoj Ivani koja se u dosadašnjem toku EGJTP-a trudom i zalaganjem istakla i na taj način bila izabrana od vodećih ljudi na nivou Erste Grupe. Ipak, Ivana je odlučila da ostane u Beogradu sa kolegama u Sektoru upravljanja rizicima, a sigurna je da će se prilika za odlazak u Beč ukazati ponovo.





# Tržište i KLIJENTI

## Poštovanje principa transparentnosti i etičnosti

**Opšti uslovi poslovanja** Banke (svi proizvodi i usluge koje nudimo, kao i uslovi pod kojima to činimo) dostupni su kako svim klijentima tako i svima koji su zainteresovani i mogu ih pronaći na veb-sajtu Banke ([www.erstebank.rs](http://www.erstebank.rs)), dobiti ih putem info telefona (0800 201 201 i 064 60 15 999) ili lično, u bilo kojoj filijali Banke.

**Ponude** koje kreiramo i nudimo klijentima sadrže sve bitne informacije, kao i uslove koje nudimo u konkretnim slučajevima.

**Ugovori** koje zaključujemo sa klijentima ne sadrže skrivene klauzule, sve informacije su jasne i precizne.

Medijima je na usluzi tim za eksterne komunikacije čiji je cilj da putem proaktivne komunikacije obezbedi što relevantnije i što potpunije podatke o temama koje interesuju javnost.

## Mehanizam zaštite potrošača

**Procedurama za upravljanje žalbama i prigovorima klijenata kao i formulom „Važno nam je Vaše mišljenje“** koji se nalazi u vidnom polju u svim poslovnicama Banke, definisani su određeni mehanizmi za zaštitu klijenata. Na svaku upućenu žalbu/prigovor Banci reaguje se odmah po prijemu konkretne žalbe/prigovora, na koje uvek odgovaramo u pisanoj formi i u što kraćem vremenskom roku.

## Kvalitet, raznovrsnost i dostupnost usluga

U cilju daljeg unapređivanja, kako samih proizvoda i usluga Banke tako i načina na koji se oni nude klijentima, rade se kvartalni izveštaji za najviši menadžment Banke, koji prezentuju trenutno stanje uz predloge za dalje unapređenje.

U 2008. godini otvorili smo devet novih filijala i to pet u Beogradu i po jednu u Šapcu, Smederevu, Požegi i Velikoj Plani. Još četiri su pripremljene za otvaranje početkom 2009. godine i to u Požarevcu, Kruševcu, Jagodini i Novom Pazaru. Nastavili smo s renoviranjem centralnog objekta Banke u Bulevaru oslobođenja br. 5 u Novom Sadu, kao i još nekih objekata koji su već u upotrebi, dok je filijala u Vrbasu premeštena u veći prostor, a filijala u Šidu proširena. U ove aktivnosti je uloženo preko 2.100.000 evra.



Prilikom promocije naših proizvoda i usluga kreiraju se poruke koje moraju da sadrže jasne i potpune informacije. Sve promotivne aktivnosti Banke upravljaju se principima Erste Grupe poput:

- istinosti
- humanosti
- dostupnosti
- interesantnosti (privlačnosti)
- jednostavnosti.

Iz niza uvedenih novih proizvoda u 2008. godini ovom prilikom izdvajamo:

- subvencionirane stambene kredite u saradnji sa NKOSK za profesionalna vojna lica Vojske Srbije
- subvencionirane stambene kredite u saradnji sa NKOSK za zaposlene u zdravstvu
- sklapanje aranžmana sa Vojnim penzionim fondom tako da vojni penzioneri sada mogu da koriste proizvode i usluge Banke
- EU kancelariju.



## PRIMERI ZA PRIMER

**Erste EU Kancelarija** otvorena je krajem 2007. godine s ciljem da Banka svojim klijentima na jednom mestu pruži kompletnu uslugu, od informisanja do pripreme projektne dokumentacije prilikom kandidovanja projekata za finansiranje iz fondova Evropske unije. Podrška klijentima, osim informisanja o subvencijama iz fondova EU, podrazumeva između ostalog i obezbeđivanje kontakata sa državnim organima, poslovnim udruženjima i centralnom bankom, kao i posebne usluge za mala i srednja preduzeća, uključujući i organizovanje seminara, pripremu publikacija i slično.

Glavni strateški cilj Erste EU Kancelarije jeste da obezbedi da klijenti, ali i što šira javnost, budu upoznati sa procesom stabilizacije i pridruživanja i reformama privrede i društva koje on podrazumeva, da shvate opšte ciljeve pridruživanja Evropskoj uniji, dobiju usaglašeno mišljenje u vezi s njegovim posledicama i da raspolažu sa dovoljno pouzdanih informacija kako bi preuzeli svoju ulogu i obaveze u PSP.

U okviru koncepta EU Kancelarije Erste Banke posebna pažnja je posvećena informisanju i savetovanju klijenata u vezi s procesom pristupanja Evropskoj uniji. Upravo iz tog razloga:

- Pokrenuli smo Erste EU Monitor — dvojezični (štampani i elektronski) mesečni bilten namenjen klijentima, zaposlenima i prijateljima Erste Banke — koji besplatno dostavljamo svima koji iskažu interesovanje
- sve informacije na ovu temu dostupne su i putem telefona
- podržavamo inicijative koje informišu, promovišu i edukuju celokupnu javnost o procesu evropske integracije, posebno one upućene na mlade koji će biti motor budućeg preduzetništva u Srbiji.

## „Do penzije bez tenzije”

Erste Banka, kao banka koja dugo posluje u Srbiji (ranije kao Novosadska banka) ima veliki broj klijenata među penzionerima. Najveći broj ovih klijenata imao je otvorenu dinarsku štednu knjižicu na koju je bila usmeravana redovna mesečna penzija. Vreme potrebno za isplatu sa dinarske knjižice je u proseku za 40 odsto duže nego kod isplate s tekućeg računa, što je stvaralo velike gužve i dugo čekanje u redu.

*Kako penzionerima približiti novu tehnologiju savremenih bankarskih usluga?*

Ideja je bila da se svim korisnicima, koji penzije primaju preko knjižice, otvori tekući račun i obezbedi platna kartica. Svim korisnicima tekućih računa obezbeđena je besplatna dostava izvoda i oba penziona čeka na kućnu adresu (sa prvim prilivom na tekući račun).

Trebalo je nekako stimulisati penzionere da koriste platne kartice i bankomate. Stoga je organizovana nagradna igra, kao i mogućnost podizanja penzije dan ranije u odnosu na redovnu isplatu, ali samo na bankomatima Banke. Za sve one koji su i dalje želeli da podižu penziju na blagajnama Banke ostavljena je ova mogućnost, ali isključivo na dan redovne isplate penzija.

TIM:

- Direkcija za podršku prodaji Sektora poslova sa stanovništvom
- Direkcija za podršku prodaji Sektora poslova sa pravnim licima
- Sektor komunikacija — eksterne komunikacije
- Sektor komunikacija — EU Kancelarija
- Izvršni odbor Banke

### PLANOVI ZA 2009. GODINU

#### UNAPREĐIVANJE POSTOJEĆIH PROGRAMA

- dalji razvoj usluga, naročito za starije građane
- razvoj rada EU Kancelarije
- unapređenje mehanizma za praćenje zadovoljstva klijenata
- unapređenje kanala komunikacije sa klijentima informativnim paketima, i postavljanjem FAQ na Internet prezentaciji Banke

#### POSEBNI PROJEKTI

- razvoj i usvajanje etičkog kodeksa prema evropskim standardima
- analiza rada dobavljača prema standardima DOP poslovanja
- paket ponude za organizacije civilnog društva

U cilju približavanja upotrebe platnih kartica i bankomata penzionerima angažovali smo mlade penzionere koji su vršili obuke i pomagali drugim penzionerima u privikavanju na njihovo korišćenje. Takođe smo smanjili provizije za upit stanja na bankomatima i uveli dinarski kredit za penzionere sa grejs periodom.

### REZULTAT AKCIJE

#### „DO PENZIJE BEZ TENZIJE”

Oko 90 odsto klijenata (penzionera) na koje je bila usmerena akcija otvorilo je tekući račun i na taj način se potrebno vreme za isplatu penzije upola smanjilo. Gotovo su iščezle gužve na dan isplata penzija i duga čekanja u redovima.





ERSTE 

HILFEN SIE UNS WITENBANK WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN

ERSTE 

ERSTE 

ERSTE 

H



# Sugrađani

## u zajednicama u kojima poslujemo

Pored toga što želimo da budemo dugoročan partner privredi i stanovništvu, deo naše poslovne filozofije jeste i da aktivno doprinosimo razvoju društva, trudeći se da budemo čvrsto povezani s lokalnim zajednicama u kojima delujemo. Verujemo da kontinuiranim i proaktivnim ulaganjem u zajednice u kojima poslujemo doprinosimo njihovom razvoju i stabilnosti.

Naši tematski prioriteti su:

- evropske integracije
- obrazovanje, kultura i umetnost
- socijalna inkluzija
- zaštita životne sredine

Podržavajući projekte u zajednicama, uvek imamo u vidu dugoročne efekte. Vodimo računa o kvalitetu programa i podstičemo inovativnost. Kao i u svemu drugom što radimo, naš rad u zajednici je proaktivan: osim što podržavamo projekte koje nam predlažu građani, mi ih i iniciramo. Projekte realizujemo samostalno, u saradnji sa Erste Fondacijom, ili u saradnji s lokalnim partnerima.

### Evropske integracije

Podržavajući projekte u ovoj oblasti posebno smo fokusirani na to da unapredimo nivo informisanosti i znanja građana Srbije o Evropskoj uniji. Zato smo u 2008. godini pružili podršku ISAC Fondu na projektu izrade Vodiča kroz sporazum o stabilizaciji i pridruživanju EU. Pored toga, ostvarili smo i saradnju sa Zvaničnom kancelarijom za publikacije Evropske unije na prevodu i štampanju publikacije „Vodič za mala i srednja preduzeća kroz program za istraživanje i razvoj EU FP7”. Shvatajući značaj pravovremenog informisanja javnosti o svim važnim temama, sa zadovoljstvom smo uspostavili partnerstvo s Kancelarijom Vlade Srbije za evropske integracije i sa Delegacijom Evropske komisije u Srbiji na projektu Konkurs za najbolji medijski prilog o procesu evropskih integracija. Na naš predlog, ustanovljena je i dodatna kategorija Najbolji prilog u oblasti malih i srednjih preduzeća, jer nam je cilj da se akcenat i značaj evropskih integracija prebace sa dnevno-političkog na polje unapređenja života svih građana Srbije.

U 2008. godini uložili smo preko **trideset jedan milion dinara** u lokalnu zajednicu u kojoj poslujemo realizacijom **više od 70 projekata**, te **dva posebna programa** „Centrifuga” i „Klub 27”.

Posebnu pažnju obračamo na partnerstva: verujemo da sinergija, posebno među partnerima iz različitih sektora donosi dodatni kvalitet i vrednost svakoj inicijativi.

Mi u Erste Banci odavno smo postali svesni činjenice da jednu od najvažnijih razvojnih i integrativnih snaga čine mladi građani Evrope, te se s posebnom pažnjom bavimo pitanjima unapređenja položaja mladih, i u tom cilju podržavamo veliki broj projekata koji se bave procesom evropskih integracija. U 2008. godini uspostavili smo partnerstvo sa Kreativno-edukativnim centrom iz Novog Sada na realizaciji Evropske nedelje mladih u Novom Sadu a bili smo i jedan od partnera na projektu Kafe Evropa u okviru festivala EXIT 08.





### „KLUB 27“

„Klub 27“, kao konkurs za mlade talente u oblasti prirodnih i društvenih nauka i umetnosti, motiviše, ali istovremeno i promovira najbolje mlade ljude koje Srbija ima. Pokrenuli smo ga 2007. godine u saradnji sa Visa International i medijskim partnerima.

Stručni žiri koji čine profesori univerziteta i ljudi iz javnog života pravi izbor od 15 kandidata; pobjednici se određuju javnim glasanjem putem SMS-a i interneta.

Stipendijama do 2.000 evra kao i njihovom promocijom, nagradujemo mlade ljude koji su svojim izvanrednim rezultatima, kreativnošću i humanošću primer za sve nas.

Više o „Klubu 27“ i njegovim članovima možete saznati na [www.superste.net](http://www.superste.net)

„Zamislite most koji spaja obalu znanja i iskustva sa obalom sveže energije i ideja. To je za mene mentorska šetnja. Ovaj projekat je osmišljen da spoji poslovne žene i studentkinje, kao mentorke i štice, i podstakne ih na razgovor o tome kako napredovati. Mentorstvom se stvara neka luda veza slična onoj koja se gradi kroz intimno prijateljstvo, jer kao u prijateljstvu, i ovdje se priča o ličnim iskustvima, usponima i padovima, uspesima i greškama. A to, iako nije lako, pruža neodoljivu radost davanja.“

#### Ana Firtel Vlajić

izvršna direktorka Saveta stranih investitora



## Obrazovanje, kultura i umetnost

Svojim angažovanjem i podrškom u ovoj oblasti želimo da damo doprinos kulturnoj sceni Srbije, Beograda ali i svake zajednice u kojoj poslujemo. Zato smo podržali održavanje i unapređivanje tradicionalnih kulturnih događaja, poput Sterijinog pozorja, Zmajevih dečjih igara, izložbi u Muzeju savremene umetnosti i institucija poput Kulturnog centra Beograda, Niša i Smedereva, Kamernog muzičkog društva iz Novog Sada, BELEF-a.

Istovremeno, verujemo da je važno otvoriti prostor za alternativu, inovativnost i mlade ljude, stoga smo podržali 6. međunarodni salon stripa u SKC-u, Interkulturalni teatar, prvi animirani film u Srbiji *EDIT & JA*, kao i brojne mlade neafirmisane umetnike Srbije.

Posebno smo ponosni na naš program za kulturnu decentralizaciju „Centrifuga“, kojim smo ponudili donacije do 4.000 evra mladim ljudima od 15 do 30 godina, da osmisle i pokrenu nove kulturne sadržaje u svojim mestima. „Centrifuga“ je za poslednje dve godine omogućila nova događanja u Užicu, Pančevu, Somboru, Kraljevu, Smederevu, Zrenjaninu, Temerinu, Kragujevcu, Vršcu.

Sličan pristup imamo i u podršci obrazovanju: u 2008. smo podržavali osnovne i srednje škole u Novom Sadu, Kraljevu, Valjevu, Subotici, Đurđevu, Sremskoj Mitrovici, Umci i Štitaru, Institut za fiziku u Beogradu, Arhitektonski fakultet u Beogradu, ali i alternativne obrazovne programe poput III svetskog bijenala studentskog plakata Akademije umetnosti u Novom Sadu, II Festival nauke, i letnje akademije „(Bez)granični identiteti“, u okviru projekta „SERBIE MOBILE\_Između dva stajališta“ u organizaciji Centra za kulturne interakcije Kulturklammer.

U cilju pružanja podrške unapređenju obrazovnog sistema naše zemlje još 2007. smo započeli doniranje potrebne tehničke opreme (računara, štampača, projektoru i platna, televizora i sl.) srednjim ekonomskim školama u Čačku, Kragujevcu, Nišu, Kraljevu, Valjevu i Subotici. Ove škole su uključene u projekat savremenog načina obrazovanja, koji su pokrenuli Ministarstvo prosvete i sporta i Nemačko društvo za tehničku saradnju GTZ.

Pored pojedinačnih inicijativa pokrenuli smo i nacionalni program „Klub 27“.

Na kraju, ponosni smo što podržavamo i programe koji promoviraju i pomažu solidarnost i liderstvo žena: u 2008. godini inicirali smo Mentorsku šetnju za žene, kroz koju mlade i perspektivne žene uspostavljaju kontakt i imaju prilike da uče od žena koje su već ostvarile uspeh u karijeri. Takođe smo pomogli Udruženje poslovnih žena u organizaciji manifestacije „Cvet uspeha za ženu zmaja“.





## Socijalna inkluzija

Prepoznajući da u našem društvu ima mnogo onih kojima je potrebna pomoć, Erste Banka izdvaja dodatna sredstva i posvećuje posebnu pažnju inicijativama i projektima koji omogućavaju kvalitetniji život osobama s invaliditetom, deci, siromašnima... Posebno nam je važno da programi koje podržavamo sadrže i element inkluzivnosti, odnosno da smanjuju izolaciju koja je često jedan od ključnih problema sa kojima se marginalizovane grupe susreću.

U 2008. godini smo tako podržali Udruženje „Biser“ iz Srbobrana da nastavi program obrazovanja u okviru dnevnog centra za decu s teškoćama u razvoju, Novosadsko udruženje studenata sa invaliditetom da preko filmskog festivala „Uhvati sa mnom ovaj dan“ ukažu široj javnosti na važnost inkluzije osoba sa invaliditetom u naše društvo, „Mesečinu“ iz Subotice da organizuje preventivni program za mlade u riziku, Svratistište za decu sa ulice iz Beograda. Istovremeno, svesni da kriza povećava broj siromašnih, nastavili smo s podrškom udruženju „Banka hrane“.

## Zaštita životne sredine

Iako Banka po prirodi posla ne spada u grane privrede koje su direktni zagađivači životne sredine, mi kao odgovorna kompanija, svesni smo sve kritičnijeg nivoa zagađenja, visokog procenta potrošnje električne energije i još uvek niske svesti o važnosti ulaganja u obnovljive izvore energije i reciklažu. Smatramo da je važno da damo svoj doprinos i u ovoj oblasti.

Svoje aktivnosti u ovoj oblasti podelili smo u tri pravca: konkretne mere i aktivnosti kojima Banka doprinosi očuvanju životne sredine, edukaciju zaposlenih o očuvanju životne sredine, podršku projektima koji za cilj imaju podizanje svesti šire javnosti o očuvanju životne sredine.

Do sada smo kao **konkretne mere i aktivnosti** kojima doprinosimo očuvanju životne sredine preduzeli:

- recikliranje IT opreme, kojom se sva stara oprema poput računara, laptopova, štampača i sl., predaje na reciklažu
- recikliranje kertridža za tonere (ovo je redovna, kontinuirana akcija)
- zamena običnih sijalica štedljivim u svim objektima gde je to bilo moguće. U 2008. je uspostavljen standard da u novootvorenim objektima postavljamo isključivo štedljive sijalice
- pokretanje analize sistema grejanja u svim objektima Banke
- obavezna provera isključivanja osvetljenja, klima i drugih uređaja po završetku radnog vremena.





## Kako nam se pridružuju naši zaposleni

Prepoznajući problem neravnopravnosti dece sa invaliditetom u našem društvu, zaposleni u Erste Banci želeli su da daju svoj doprinos njegovom rešavanju. Cilj je bio da se deci omogući da slobodno razvijaju svoju kreativnost, svestranost i samostalnost kroz školovanje, obrazovanje, vaspitavanje i rehabilitaciju, koju im pružaju za njih prilagođene škole.

Erste Banka je prošle godine na okupljanju zaposlenih po prvi put organizovala dobrotvornu akciju kao podršku programu „Moj stočić“, poznate modne kreatorke Dragane Ognjenović. Zaposleni su kupovinom predmeta za kućnu upotrebu, koje su izradili đaci iz specijalnih škola za decu sa invaliditetom, uključenih u navedeni program, kao i kupovinom vašarskih slatkiša, sakupili dovoljno novca da se donira peć za pečenje keramike i porcelana školi „Sveti Sava“ iz Umke i potrebna oprema za izradu didaktičkih drvenih igračka školi „Milan Petrović“ iz Novog Sada. Obe škole su specijalizovane za osnovno i srednje obrazovanje dece sa invaliditetom.

Inicijativama i aktivnostima unutar Banke želimo da informišemo i motivišemo zaposlene da malim koracima daju doprinos očuvanju životne sredine. Verujemo da će navike gašenja nepotrebno svetla, pravilnog korišćenja klima uređaja i sl. poneti i u svoje domove, među članove svoje porodice i prijatelje.

U prilog svesti zaposlenih u Banci o zagađenju životne sredine i želji da nekako lično doprinesu govori i činjenica da su za pilot program volontiranja u 2008. godini izglasali upravo ovu temu. Volonterska akcija realizovana je na Obedskoj bari, gde je menadžment Banke čistio stanište za povratak ptice ibis. U akciji je učestvovalo tridesetoro zaposlenih, uključujući i (tadašnjeg) predsednika Izvršnog odbora Banke.





## PRIMER ZA PRIMER

**Volontiranje zaposlenih u ekološkoj akciji:** U septembru 2008. godine realizovali smo volontersku akciju na Obedskoj bari, na kojoj je učestvovao menadžment Banke. Pre organizacije samih aktivnosti, naše kolege su popunjavale upitnik s ciljem da utvrdimo da li imaju iskustva u volonterskim programima i kakvi su njihovi stavovi i predlozi u pogledu akcija u kojima bi želeli da učestvuju. Već na početku smo utvrdili da je anketiranim kolegama u većini slučajeva veoma važno da kompanija u kojoj rade pomaže razvoj društva (79 odsto), dok je manjem broju to delimično važno (21 odsto). Činjenica da je najveći broj kolega anketiranih za oblast u kojoj bi voleli da obavljaju volonterske aktivnosti odabrao zaštitu životne sredine, bila je pokazatelj da postoji svest o potrebi za očuvanjem životne sredine. U skladu s tim, organizovana je akcija na kojoj su volonteri Erste Banke čišćenjem vegetacije iz dela Obedske bare doprineli da se stvore vlažne livade i otvorene vodene površine, odnosno uslovi za povratak ptica močvarica.

---

### Kako su se Erste volonteri osećali posle akcije?

Milan Kostić, zamenik direktora Direkcije alternativnih kanala distribucije *„Protekla akcija volontiranja za mene predstavlja jedno vrlo pozitivno iskustvo i otkriva mi jednu novu dimenziju ljudi kojima sam okružen u svom svakodnevnom radu u Banci. Ljubitelj sam prirode i za mene je bilo pravo otkrovenje i prijatno iznenađenje kada sam i u svojim kolegama prepoznao ljubitelje i zaštitnike prirode. Posao koji je obavljen u jednodnevnom volonterskom danu relativno je mali u odnosu na ukupan obim posla koji mora biti urađen, ali je od svih kolega urađen iskreno od srca.“*

Milka Gvozdenović, organizacija Mladi istraživači Srbije (realizatori projekta „Povratak ibisa“)

*„Iako već jedanaest godina Mladi istraživači Srbije volonterski rade na revitalizaciji vlažnih livada na Obedskoj bari volonterski dan sa zaposlenima Erste Banke bio je izuzetno bitan za nas, jer su se uključili ljudi čija je priroda posla drugačija i time pokazali da svako može doprineti rešavanju ekoloških problema! Za nas je to bila i mogućnost da sagledamo naš rad na Obedskoj bari iz ugla ljudi kojima naša delatnost u stvari nije profesija. Postignuti rezultati nisu samo očišćene površine vlažnih livada. Zadovoljna lica učesnika ovih aktivnosti pravi su podstrek za naš dalji rad.“*

---





## PRIMER ZA PRIMER

**CENTRIFUGA U POKRETU** — *Omladinska grupa IZ-GRADNJA*: Jedna od najuspešnijih inicijativa tokom prethodne dve godine, u okviru donatorskog programa „Centrifuga“ je **Omladinska grupa UNDERGRAD iz Užica**. Ova kreativna grupa, koja okuplja mlade različitog umetničkog profila, u 2007. je osnovala **prvi festival alternativnog filma i videa u svom gradu**. Posle iskustva učešća na sličnim festivalima na Balkanu, mladi iz Užica poželeti su da najnovija ostvarenja iz ove oblasti podele sa svojim sugrađanima, ali i da svojim vršnjacima koji su stvaralački orijentisani pruže priliku da se izraze i u festivalski program donesu nove, originalne ideje.

Mladi autori su tokom trideset dana radionica imali priliku da svoje talente ukrste s veštinama video-produkcije, snimanja i montaže i da u tri dana festivala užičkoj publici prirede šarolik i bogat program. Pored video-radova, učesnici su tokom trajanja festivala uspeali da zainteresuju veliki broj sugrađana različitim kreativnim aktivnostima u javnim prostorima, približavajući im svoja interesovanja i shvatanja urbane kulture: umeća vožnje na skejtu, crtanje grafita, muzičke programe i sl.

### Od entuzijazma mladih Užičana do redovne gradske manifestacije

Prvi uspesi i podrška u zajednici podstakli su grupu da uspostavi festival kao redovnu gradsku manifestaciju koja će se održavati dvogodišnje, uvodeći u svakom narednom festivalu nove prpratne programe, u savremenom maniru i u skladu s viđenjem mladih: koncerte i žurke, večeri slem poezije, aktivnosti koje koriste umetnost u javnim prostorima itd.

### Šta je „Centrifuga“ zaista postigla...

Imajući u vidu da je ovaj festival bio inicijalna kapisla za aktiviranje mladih u lokalnoj zajednici, njegov domet posle završetka projekta nije bio ograničen isključivo prostorom i vremenskim okvirom buduće tradicionalne manifestacije u Užicu. Uloženi napor svih učesnika projekta odrazio se na njihove dalje kreativne aktivnosti u Užicu, u oblasti vizuelnih umetnosti, filma, islikavanja javnih prostora grafitima (zid Osnovne škole), kao i osnivanje multimedijalnog kluba „Izgradnja“. Zahvaljujući podršci „Centrifuge“ ovaj projekat ostavio je, dakle, trag ne samo na učesnike već i na zajednicu koja je prepoznala značaj inicijativa Undergrada za njihovu sredinu.

#### TIM:

- Sektor komunikacija — sponzorstva i donacije
- Sektor komunikacija — EU kancelarija
- Sektor komunikacija — eksterne komunikacije
- Sektor upravljanja imovinom
- Izvršni odbor Banke

#### PLANOVI ZA 2009. GODINU

##### UNAPREĐIVANJE POSTOJEĆIH PROGRAMA

- nastavak i unapređenje donacija u lokalu kao i većih programa („Centrifuga“, „Klub 27“, Virtualne banke)
- nastavak rada na razvoju pravila i procedura unutar Banke, a koje doprinose zaštiti životne sredine
- saradnja sa partnerima na promociji zaštite životne sredine
- proširenje volonterskog programa za zaposlene

##### POSEBNI PROJEKTI

- unapređenje upravljanja i administracije programa dodeljivanja donacija
- uvođenje reciklaže papira
- edukacija dobavljača, partnera i klijenata na temu zaštite životne sredine

# Inicijative

## i mreže društvene odgovornosti

Da podsetimo, posebna karakteristika našeg angažovanja u oblasti DOP-a jesu napori koje ulažemo u promovisanje koncepta društveno odgovornog poslovanja u Srbiji, kako na sopstvenom primeru tako i intenzivnom saradnjom sa partnerima iz javnog i neprofitnog sektora. S tim ciljem, jedan smo od osnivača Foruma poslovnih lidera, a osim u Upravnom odboru ove inicijative, predstavnik Banke je i na čelu Upravnog odbora Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.



**Forum poslovnih lidera Srbije** (BLF) osnovan je na inicijativu nevladine organizacije Smart kolektiv i nekoliko vodećih domaćih i međunarodnih kompanija. Kompanije članice BLF-a treba da imaju osvedočene i poznate društveno odgovorne aktivnosti i projekte (što se proverava popunjavanjem odgovarajućeg upitnika) i da potpišu Memorandum o razumevanju kojim se obavezuju da će na dobrovoljnoj bazi i dalje integrisati društvenu odgovornost u svoje svakodnevno poslovanje. Forum sprovodi niz aktivnosti koje su usmerene na promovisanje DOP koncepta u srpskom poslovnom sektoru i u opštoj javnosti, kao što su izdavanje biltena i drugih publikacija o društveno odgovornom poslovanju, organizovanje treninga i konferencija. Osim edukativnih aktivnosti čiji je cilj da se na viši nivo podigne svest o društvenoj odgovornosti kompanija, i da DOP postane standard u poslovanju u Srbiji, BLF će sprovoditi i niz zajedničkih akcija, s ciljem da tako poveća efekat DOP programa pojedinačnih kompanija i ostvari dodatnu vrednost koju umrežavanje i zajedničko delovanje donosi. Kao jedna od prvih akcija koje je BLF realizovao krajem prošle godine bila je volonterska akcija — pretpraznično sređivanje Svrtišta za decu sa ulice u Beogradu.



Global Compact Network  
Serbia

**Globalni dogovor Ujedinjenih nacija** u praksi okvir je za razmenu stručnih znanja i unapređenje poslovne prakse članica Globalnog dogovora posvećenih integraciji osnovnih i univerzalno prihvaćenih načela iz oblasti zaštite ljudskih i radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Globalni dogovor nije regulatorno telo i on ne kontroliše, ne nameće i ne vrednuje ponašanje ili akcije pojedinih preduzeća. Umesto toga, Globalni dogovor se oslanja na odgovornost, transparentnost i utemeljeni poslovni interes preduzeća, organizacija iz nevladnog sektora, udruženja i akademskih institucija sa osnovnim ciljem iniciranja i razmene znanja o konkretnim akcijama koje u praksi promovišu i primenjuju osnovna načela društvene odgovornosti. U okviru ove inicijative Erste Banka se uključila u četiri radne grupe i svoj doprinos daje u rešavanju sledećih pitanja i zadataka:

- Radna grupa DOP u bankarstvu
- Radna grupa za socijalnu inkluziju
- Radna grupa za izradu nacionalne strategije DOP
- Radna grupa za zaštitu životne sredine.



# Do sada osvojene **NAGRADE**



## **Nagrada za korporativnu filantropiju – VIRTUS 2007**

u kategoriji podrška najinovativnijem projektu Erste Banci je pripala za projekat „Avantura Cooltura”

### **Reč žirija:**

„Erste Banka ima jasnu strategiju i politiku ulaganja u zajednicu; takav pristup je pozicionira kao jednog od lidera u sferi društveno odgovornog poslovanja kod nas. „Avantura Cooltura” je projekat čiji je cilj predstavljanje kulturnih i sportskih ustanova i manifestacija u Beogradu učenicima šestog razreda beogradskih osnovnih škola i motivisanje osnovaca na akciju. Njegova inovativnost leži u načinu na koji se kulturni život grada Beograda želi približiti deci putem multimedije. Komplet, koji čine multimedijalni CD i mapa, kao i kulturni pasoš koji đacima omogućava popuste i besplatne ulaske u institucije kulturnog i istorijskog značaja, na poklon je dobilo oko 16.000 učenika.”



## **Nagrada za korporativnu filantropiju – VIRTUS 2008**

u kategoriji podrška najinovativnijem projektu za projekat „EU Kancelarija”

### **Reč žirija:**

„Nagrada za podršku najinovativnijem projektu, drugi put za redom, dobila je Erste Banka, ove godine za projekat „EU kancelarija”. Kroz svoju EU kancelariju, Banka doprinosi promovisanju procesa evropske integracije i istovremeno podržava projekte i aktivnosti koje partnerski sprovodi sa predstavnicima vladinog i nevladinog sektora. Erste EU kancelarija, osim informisanja o subvencijama iz fondova EU, obezbeđuje kontakte za državne organe, poslovna udruženja i centralne banke, posebne usluge za mala i srednja preduzeća, uključujući i organizovanje seminara, pripremu publikacija i slično. Uz to, pokrenut je Erste EU Monitor dvojezični bilten namenjen klijentima, zaposlenima i prijateljima banke. Inovativnost projekta se ogleda u dodatnoj vrednosti za klijente ali i u pionirskom karakteru projekta koji je u Srbiji implementirala Erste Banka.



## **BIZART 2007**

nagrada za najuspešnije partnerstvo poslovnog sektora sa sektorom dizajna, projekat Erste mašina

## **PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću za interne komunikacije**

PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću u kategoriji „Interne komunikacije” se dodeljuje za najbolju strategiju komunikacije sa zaposlenima, kampanju koja motiviše, inspiriše i nastoji da uključi i zadrži angažovanje zaposlenih u svrhu promocije ciljeva kompanije, kao i za dobro osmišljene i iskorišćene interne kanale komunikacije poput: internog časopisa, internih novina, interne publikacije, veb-stranice i sl. Erste Banka je nagradu u ovoj kategoriji dobila za Strategiju internih komunikacija.







### **PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću za korporativnu društvenu odgovornost**

PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću u kategoriji „Korporativna društvena odgovornost” se dodeljuje za najbolju strategiju, program ili projekat koji je povezan s društvenom i ekološkom odgovornošću kompanije. Ocenjuje se implementacija samog koncepta kao i komuniciranje društveno odgovornog ponašanja sa svim ključnim akterima u svim ključnim oblastima: odnosi sa zaposlenima, okruženje, lokalna zajednica, odnosi s potrošačima, etički standardi, odnosi s klijentima, kao i komunikacije i izveštavanje. Erste Banka je nagradu u ovoj kategoriji dobila za Strategiju društveno odgovornog poslovanja.

### **PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću za integrisanu kampanju – program donacija „Centrifuga”**

Ova kategorija PRiznanja Društva Srbije za odnose s javnošću se dodeljuje za najbolju integrisanu upotrebu instrumenata marketinške komunikacije i odnosa s javnošću, kako bi se ostvarili projektovani ciljevi. Cilj ove kategorije je promocija integrisanih komunikacija od kompanija, institucija i agencija, kako bi se kombinacijom različitih instrumenata i tehnika postigla njihova sinergija, izuzetno poslovanje i bolji rezultati. U ovoj kategoriji žiri razmatra koliko su dobro integrisane sve tehnike u jednu detaljnu strategiju, i kakvi su efekti postignuti. Erste Banka je nagradu u ovoj kategoriji dobila za program donacija „Centrifuga”, koji za cilj ima da motiviše mlade ljude na pravljenje kreativnih kulturnih sadržaja u njihovim lokalnim sredinama. Program „Centrifuga” Banka realizuje partnerski sa Balkanskim fondom za lokalne inicijative iz Beograda.



### **PRiznanje Društva Srbije za odnose s javnošću za brend i marketinški PR – program „Klub 27”**

Ova kategorija PRiznanja Društva Srbije za odnose s javnošću se dodeljuje za najbolje osmišljene aktivnosti podrške marketing kampanjama proizvoda široke potrošnje ili usluga u svim oblastima. Ona uključuje programe odnosa s javnošću osmišljene tako da se predstave novi proizvodi ili usluge, ili da se postojeći proizvodi promoviraju potrošačima, kao i da se jedan posao predstavi drugom poslu. Erste Banka je dobila nagradu u ovoj kategoriji za konkurs za mlade talente u oblasti prirodnih i društvenih nauka i umetnosti „Klub 27” u okviru kog se najbolji pojedinci nagrađuju za već postignute rezultate javnom afirmacijom tih rezultata i sa po 2.000 evra u dinarskoj protivvrednosti na omladinskim Visa karticama Erste Banke. Ovaj konkurs je Erste Banka organizovala partnerski sa PR agencijom Mmd i Visom International.



### **Erste Banka je proglašena za jednu od pet društveno najodgovornijih velikih kompanija u Srbiji za 2007. godinu**

u okviru programa „Uspostavljanje društvene odgovornosti preduzeća u Jugistočnoj Evropi”, koji je finansiran od Ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj Savezne Republike Nemačke, a u Srbiji ga sprovodi nemačka organizacija InWEnt GmbH iz Kelna sa Privrednom komorom Srbije.

# Veći **PROJEKTI PODRŽANI** u 2008. godini

## KULTURA



### **Srbija Sounds Global All Stars (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Radio-difuzno preduzeće B92

Banka je kao generalni sponzor podržala projekat pod nazivom „Srbija Sounds Global All Stars“, tradicionalno izdanje muzičke produkcije Radio difuznog preduzeća B92 za 2008. godinu.

### **Nušićevi dani u Smederevu (Smederevo)**

**Partnerska organizacija:** Kulturni centar Smederevo

Posle otvaranja svoje prve filijale u Smederevu, Banka je odlučila da podrži tradicionalnu manifestaciju „Nušićevi dani“ kao jedan od sponzora.

### **Sterijino pozorje (Novi Sad)**

**Partnerska organizacija:** Sterijino pozorje

Erste Banka je tradicionalni sponzor ove manifestacije, a u 2008. godini bila je pokrovitelj dve nagrade: za najbolji dramski tekst i za najbolju režiju.

### **Zmajeve dečje igre (Novi Sad)**

**Partnerska organizacija:** Zmajeve dečje igre

Erste Banka je nastavila višedecenijsku tradiciju podrške ovoj manifestaciji i ponovo bila njen generalni pokrovitelj.



### **Betin konkurs za najbolju fotografiju godine (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Novinska agencija BETA

Nastavljena je dvogodišnja saradnje s novinskom agencijom Beta na nagradnom konkursu Betina fotografija godine. Ove godine po prvi put je uvedena i nova kategorija — Erste nagrada za najduhovitiju fotografiju.

### **Internacionalne horske svečanosti (Niš)**

**Partnerska organizacija:** Kulturni centar Niš

Erste Banka je po prvi put bila generalni sponzor manifestacije „22. Internacionalne horske svečanosti — Niš 2008“.

### **EXIT 08 (Novi Sad)**

**Partnerska organizacija:** Udruženje građana EXIT

Erste Banka je nastavila saradnju sa Udruženjem građana EXIT i na ovogodišnjem festivalu EXIT 08 pored sponzorstva samog festivala, postavljanja menjačnica i bankomata u kampu i na Petrovaradinskoj tvrđavi, Banka je podržala program Kafe Evropa na bini Agora, u okviru kog su se pojavile mnoge javne ličnosti debatujući na temu EU integracija.





## **6. Međunarodni salon stripa (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: DNK**

Erste Banka je po prvi put bila generalni sponzor međunarodnog Salona stripa, koji se održavao po šesti put u Beogradu. Pored generalnog sponzorstva Salona, Banka je podržala i izložbu lutaka „Read me“, umetnika Milana Zulića.

## **Edit i ja (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Aleksa Gajić i Yodi**

Erste Banka je u partnerstvu sa S-Leasingom i Immorentom, kompanijama članicama Erste Grupe, generalni sponzor prvog dugometražnog animiranog filma u Srbiji *Edit i ja*, autora Alekse Gajića.

## **Izložba Petra Lubarde (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Muzej savremene umetnosti, Beograd**

Banka je podržala izložbu povodom obeležavanja sto godina od rođenja Petra Lubarde kao jedan od donatora.

## **Greatest Hits i Sjajne reči (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Udruženje građana KIOSK**

Banka je pomogla realizovanje izložbe Mirka Ilića „Greatest Hits“, koju su organizovala Udruženja građana KIOSK i Anonymous u Beogradu. Takođe, Banka je podržala kreativni projekat ovog udruženja pod nazivom „Sjajne reči“, koji je bio sastavni deo vizuelnog programa ovogodišnjeg Beogradskog letnjeg festivala (BELEF).



## **Centrifuga (Svi gradovi u kojima posluje Erste Banka osim Beograda, Novog Sada i Niša)**

### **Partnerska organizacija: Balkanski fond za lokalne inicijative**

Erste Banka je i ove godine uspešno realizovala program donacija „Centrifuga“, koji se bavi kulturnom decentralizacijom. Tokom prethodne dve godine donacijama je podržano 12 projekata u 10 gradova.

## **OBRAZOVANJE**



## **Virtuelne banke (Kraljevo, Valjevo i Subotica)**

### **Partnerske organizacije: Srednje ekonomske škole**

Banka je u cilju pružanja podrške unapređenju obrazovnog sistema naše zemlje nastavila sa podrškom srednjim ekonomskim školama. Donirala je tehničku opremu (računare, štampače, projektore i platna, televizore i sl.) srednjim ekonomskim školama u Kraljevu, Valjevu i Subotici. Ove škole su uključene u projekat savremenog načina obrazovanja, koji su pokrenuli Ministarstvo prosvete i sporta, uz podršku nemačkog društva za tehničku saradnju GTZ.



### **SERBIE MOBILE\_Između dva stajališta (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Kulturklammer — centar za kulturne interakcije  
Banka je bila generalni sponzor letnje akademije „(Bez)granični identiteti“, u okviru projekta „SERBIE MOBILE\_Između dva stajališta“, koja se bavila pitanjima savremenog identiteta Srbije i načina njene prezentacije u svetu. Andrea Brbaklić, direktor Sektora komunikacija bila je jedan od predavača akademije.

### **III Svetski bijenale studentskog plakata (Novi Sad)**

**Partnerska organizacija:** Akademija umetnosti iz Novog Sada  
Banka je već drugu godinu zaredom sponzor nagrada ove međunarodne manifestacije.

### **Festival nauke (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Udruženje građana „Noć muzeja“  
Erste Banka je po drugi put bila generalni sponzor Festivala nauke. Banka je, pored toga što je bila generalni sponzor same manifestacije, dala svoj doprinos i programu festivala kroz postavku zabavnog sadržaja pod nazivom „Erste Bank ogledala“.



### **Mentorska šetnja (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Udruženje građana „Građanske inicijative“  
Banka je pomogla organizovanje projekata „Mentorska šetnja“, kako finansijskim sredstvima tako i učešćem Jasne Terzić, člana Izvršnog odbora i Andree Brbaklić, direktora Sektora komunikacija.

### **Klub 27 (cela Srbija)**

**Partnerska organizacija:** PR agencija Mmd, Visa International, Balkanski fond za lokalne inicijative, Ministarstvo omladine i sporta  
I ove godine nastavljen je program/konkurs za mlade talente u oblasti prirodnih i društvenih nauka i umetnosti, Klub 27. Troje najboljih nagrađeno je sa po 2.000 evra u dinarskoj protivvrednosti.

## **SOCIJALNA INKLUZIJA**



### **Save the Children (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Save the Children Fond  
Banka je učestvovala na donatorskoj večeri britanske ambasade u cilju prikupljanja sredstava za svakodnevne aktivnosti organizacije „Save the Children“.

### **Svratište za decu sa ulice (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Centar za integraciju mladih  
Erste Banka je donacijom Centru za integraciju mladih pomogla realizaciju završnih radova za svečano otvaranje novog objekta pod nazivom Svratište za decu sa ulice. Banka je takođe pomogla akciju čišćenja i uređenja Svratišta u okviru novogodišnje akcije Foruma poslovnih lidera, čiji je Banka član.





## **Škola „Milan Petrović” (Novi Sad)**

### **Partnerska organizacija: Škola „Milan Petrović”**

Banka je započela saradnju sa školom za osnovno i srednje obrazovanje dece sa invaliditetom „Milan Petrović” iz Novog Sada, pružajući im podršku kupovinom njihovih proizvoda.

## **Novogodišnji paketići (Bački Petrovac)**

### **Partnerska organizacija: Crveni krst Bački Petrovac**

Nastavljena je tradicionalna saradnja sa Crvenim krstom iz Bačkog Petrovca, donacijom za novogodišnje paketiće za decu socijalno najugroženijih porodica iz Bačkog Petrovca i njegove okoline.

## **Uhvati sa mnom ovaj dan (Novi Sad)**

### **Partnerska organizacija: Novosadsko udruženje studenata sa invaliditetom**

Banka je po prvi put podržala filmsku manifestaciju „Uhvati sa mnom ovaj dan”, koja obuhvata projekcije dokumentarnih filmova na temu „Život, aktivnosti i dostignuća osoba sa invaliditetom”, filmske radionice, tribine, pozorišne predstave, izložbe, performansi i sl. u kojima učestvuju osobe sa invaliditetom.

## **Banka hrane (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Banka hrane**

Banka je nastavila sa podrškom udruženju Banka hrane i ove godine im je pomogla kupovinom 60 novogodišnjih paketića za decu sa invaliditetom.

## **„Mesečina” (Subotica)**

### **Partnerska organizacija: Udruženje za pozitivnu komunikaciju „Klub 21”**

Ovom donacijom Banka je pomogla projekat „Mesečina” koji je prošlogodišnji dobitnik nagrade „Mesta u srcu” Jefferson Instituta. Cilj Programa „Mesečina” jeste da se omogući mladima, naročito onima koji zbog loše finansijske situacije u svojim porodicama ne mogu da se pridruže omladinskim sportskim sekcijama, da bar jedno veče vikenda provedu u kulturnoj sredini baveći se sportom, u društvu punom tolerancije i razumevanja uz nadzor odraslih osoba.

## **Podela novogodišnjih paketića (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Fondacija princeze Katarine**

Donacija za akciju kupovine novogodišnjih poklona za decu bez roditeljskog staranja.

## **Moj stočić (Beograd)**

### **Partnerska organizacija: Dragana Ognjenović**

Donacija Banke kao podrška dobrotvornoj akciji zaposlenih za kupovinu peći za pečenje gline i keramike školi „Sveti Sava” iz Umke, uključenoj u program „Moj stočić”, autorke Dragane Ognjenović.



### **Novogodišnji bazar (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Međunarodni klub žena

Banka je donirala sredstva za tradicionalni Božićni bazar koji svake godine u decembru organizuje Međunarodni klub žena.

### **Laza Lazarević (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Fond B92

Donacija Banke za humanitarnu akciju pomoći neuropsihijatrijskoj bolnici „Laza Lazarević“ iz Beograda.

## **EU INTEGRACIJE**



### **„Ekonomsko-privredni vodič kroz sporazum o stabilizaciji i pridruživanju EU“ (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Fond ISAC

Erste Banka je odlučila da pruži podršku ISAC fondu u izdavanju publikacije „Ekonomsko-privredni vodič kroz sporazum o stabilizaciji i pridruživanju EU“.

### **Konkurs za najbolji medijski prilog o procesu evropskih integracija (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Kancelarija Vlade Srbije za evropske integracije i Delegacija Evropske komisije u Srbiji

Dodeljeno je pet nagrada za najbolje novinarske članke na temu EU.

### **Evropska nedelja mladih (Novi Sad)**

**Partnerska organizacija:** Kreativno edukativni centar

Po prvi put, Banka je podržala Evropsku nedelju mladih.

## **ŽIVOTNA SREDINA**



### **Ja čuvam Srbiju, a ti? (Beograd)**

**Partnerska organizacija:** Fond Ecotopia

Banka je, kao jedan od sponzora, ušla u projekat/kampanju „Ja čuvam Srbiju, a ti?“.



**Banka – to su ljudi!**  
**Erste Bank a. d. Novi Sad**  
**Izveštaj o društveno odgovornom**  
**poslovanju za 2008. godinu**

*Glavni i odgovorni urednik*  
Andrea Brbaklić

*Redakcija*  
Sonja Konakov  
Vladimir Todorović  
Mirjana Šakić  
Ana Devetak  
Milan Obradović  
Nikola Jovanović  
Zorana Aleksić  
Snežana Vukašinović  
Bojan Vračević  
Dalibor Bogdanović  
Ivana Gagić  
Jelena Stojković

*Partner*  
Balkanski fond za lokalne inicijative, Beograd

*Kontakti redakcije*  
dop@erstebank.rs  
Erste Bank a.d. Novi Sad  
Sektor komunikacija  
Milutina Milankovića 11b  
Novi Beograd

*Lektura*  
Marija Lazović

*Dizajn*  
Andrej Dolinka

*Tiraž* 1500

*Štampa*  
Stojkov, Novi Sad



Ovaj izveštaj je štampan na FSC sertifikovanom papiru koji je proizveden kontrolisanim rastom šuma

CIP – Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad  
336.712(497.113 Novi Sad)“2008”(062.55)  
Erste Banka (Novi Sad)  
Banka – to su ljudi! : Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju za 2008. godinu / Erste Bank a.d. Novi Sad – Novi Sad : Erste Banka, 2009 (Novi Sad : Stojkov). – 38 str. : ilustr. ; 30 cm

Tiraž 1.500.

ISBN: 978-86-912019-2-0

a. Erste Banka (Novi Sad) – 2008 – Izveštaji

COBISS.SR-ID 242779911

**Pozivamo Vas da svoje komentare, predloge, sugestije i pitanja na temu društveno odgovornog poslovanja Erste Banke u Srbiji pošaljete na:**

**[dop@erstebank.rs](mailto:dop@erstebank.rs)**

**ili**

**Erste Bank a. d. Novi Sad**

**Sektor komunikacija**

**Milutina Milankovića 11b**

**11070 Novi Beograd**



